

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Jennifer dan Samuel, Hatane. “Pengaruh Satisfaction dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) di Starbuck the Square Surabaya”, Jurnal Strategi Pemasaran Vol. 2, No. 1, (2014). 12 Oktober 2016.
- Alijan, Ellyanadan & Silvia, Thiedayo. 2008. Analisa Pengaruh Faktor Emotion, Hedonic Pleasure, Cognitive Dan Affective Terhadap Pembelian Impulsif Di Sogo Department Store Di Plaza Tunjungan Surabaya. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Amstrong & Philip, Kothler. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Armstrong, Kotler. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall*. twelfth Edition, England : Pearson Education, Inc.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Banerjee, Sonali, & Saha, Sunetra. 2012. Impulse buying behaviour in retail Stores- Triggering the senses.
- Berman, Barry & Joel R. Evans. 2007. *Retail Management*, New Jersey: Prentice Hall.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Bandung. Alfa Beta.
- C. Mowen, John & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga
- Cakraningrat, P. W., & Ardani, I. S. 2016. Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Shopping Emotion dan Impulse Buying di Discovery Shopping Mall. *EJurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7, 2016: 4423-4452, 4423. Coley 2003
- Emzir. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Engel, Blackwell, Miniard. 2012. *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara

- Gumilang,Wayan Aris dan I Ketut Nurcahya. 2016. Pengaruh Price Discount dan *Store Atmosphere* Terhadap Emotional Shopping dan *Impluse Buying*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 3, No.3, pp.1873-1886.
- Gunawan,Okky Kwan.2016.Pengaruh Sales Promotion Dan *Store Atmosphere* Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Planet Sports Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.Vol 10 No1. Pemerhati Fashion Marketing di Surabaya
- Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Kartajaya, Hermawan, 2005. Hermawan Kartajaya On Positioning, Mizan, Jakarta
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller.2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kuncoro, Mudrajad..2011.*Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN.
- Kurniawan, Denny., & Yohanes Sondang Kunto.2013. Pengaruh Promosi Dan *Store Atmosphere* Impulse Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Di Matahari Departement *Store* Cabang Supermall Surabaya, 1(2), 1-8
- Kurniawati, Devi & Restuti, Sri.2014.Pengaruh Sales Promotion Dan *Store Atmosphere* Terhadap Shopping Emotion Dan Impulse Buying pada Giant Pekanbaru, *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, Vol. VI
- Levy, Michael & Weitz, Barton A..2012.*Retailing Management*.New York, America McGraw-Hill/Irwin.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson.2003. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Erlangga, Jakarta.
- Peter,Olson. 2005. *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. New York: Mc. Graw Hill.
- Philip Williant J Shultz.2005.*Manajeemn Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.cetakan7.p130
- Rangkuti, Freddy.2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Samuel, Hatane, 2007, “Perilaku Dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount Di Surabaya”, Universitas Kristen Petra Surabaya

Sekaran,Uma.2011.*Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Setiawan, Ivan Aries & Ritonga, Ferdiansyah. 2011. Analisis Jalur (Path Analysis) dengan Menggunakan Program AMOS. Graha Ilmu. Trangerang.

Sinaga, Y. O., Tiho, Murniati & Mewo, Y. M., 2013. Gambaran Kadar Kolesterol High Density Lipoprotein Darah pada Mahasiswa Angkatan 2011 Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi dengan Indeks Massa Tubuh $\geq 23,0$ kg/m². Jurnal e-Biomedik (eBM) Vol.1, No.3.

Sopiah, Syihabudhin.2008.*Manajemen Bisnis Ritel*.Andi.Yogyakarta

Stanton, William J.. 2005. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Sunarto. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-UST.

Sunyoto, Danang. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi*.Yogyakarta : CAPS.

Suprayogo, I. 2001, *Metodologi penelitian sosial*. Rosdakarya, Bandung

Tinne, Wahida Shahan 2010 ‘Impulse Purchasing: A Literatur Overview. ASA University’ Vol.4, No.2, pp. 66-73

Tjiptono, Fandy.2004.*Strategi Pemasaran*.edisi kedua.Andi Yogyakarta,

Utami, Widhya Christina 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.